

ZP.271.4.102.2026.JW2

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

I. Zamawiający.

Gmina Miejska Biała Podlaska, 21-500 Biała Podlaska ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 3, tel. 083 343 66 92 fax. 083 343 70 64, e-mail: zamowienia@org.bialapodlaska.pl

II. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest **opracowanie koncepcji oraz dokumentacji projektowej przestrzennego napisu „Biała Podlaska” przy ul. Artyleryjskiej 9 w Białej Podlaskiej, dz. nr ewid. 1024/6, obręb 0001.**
2. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia określa opis przedmiotu zamówienia - **załącznik nr 1 do SWZ** oraz wzór umowy - **załącznik nr 3 do SWZ.**

III. Przestanki wykluczenia.

1. **Z postępowania o niniejsze zamówienie Zamawiający wykluczy wykonawcę, który nie wykonał w umownym terminie zobowiązania wynikającego z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego zawartej z Zamawiającym, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych dowodów.**
2. Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z postępowania wyklucza się:
 - 1) wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - 2) wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - 3) wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.

Wykluczenie Wykonawcy w okolicznościach określonych w art. 7 ust 1 ustawy, następuje na okres trwania tych okoliczności.

3. Oferta wykonawcy wykluczonego zostanie odrzucona.

IV. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie należy zrealizować w terminie **91 dni** od dnia podpisania umowy.

V. Osobami uprawnionymi do kontaktu z Wykonawcami są:

1. w sprawach merytorycznych: Marek Maksymiuk – Wydział Inwestycji, tel. 83-341-61-27, e-mail: umbp.wi@org.bialapodlaska.pl
2. w sprawach formalnych: Joanna Wolska – Referat Zamówień Publicznych, tel. 83-341-68-65, e-mail: zamowienia@org.bialapodlaska.pl

VI. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy:

1. formularz oferty – załącznik nr 2 do SWZ;

VII. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszym SWZ.
2. Wykonawca ma prawo przesłać tylko jedną ofertę.

VIII. Miejsce i termin składania ofert.

1. Ofertę (**skan podpisanego przez osobę upoważnioną formularza oferty**) należy przesłać do Referatu Zamówień Publicznych za pomocą poczty elektronicznej na adres: zamowienia@org.bialapodlaska.pl, w terminie do **27.05.2026 r. do godz. 10:00**.
2. **Oferty przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.**

IX. Opis sposobu obliczania ceny oferty

1. Wykonawca może podać tylko jedną cenę.
2. Cena brutto oferty musi zawierać wszystkie koszty niezbędne do realizacji całego przedmiotu zamówienia.

X. Kryterium oceny oferty:

1. Cena – 60% -C

W zakresie kryterium: cena (waga 60 %) – oferta z najniższą ceną brutto otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60, pozostałe oferty otrzymają liczbę punktów odpowiadających cenie proporcjonalnej wg następującej formuły:

$$\text{Wskaźnik ceny} = (\text{Najniższa cena brutto}) / (\text{Cena brutto oferty badanej}) \cdot 60$$

Doświadczenie głównego projektanta – 40% -D

W zakresie kryterium: doświadczenie głównego projektanta (waga 40%) – Wykonawca otrzyma następującą punktację:

- za **0 opracowań** obejmujących przygotowanie koncepcji i/lub projektu dla przedsięwzięcia polegającego na zaprojektowaniu napisu przestrzennego lub innego trwałego elementu identyfikacji wizualnej w przestrzeni publicznej – **0 pkt**,
- za **1–2 opracowania** obejmujące przygotowanie koncepcji i/lub projektu dla przedsięwzięcia polegającego na zaprojektowaniu napisu przestrzennego lub innego trwałego elementu identyfikacji wizualnej w przestrzeni publicznej – **20 pkt**.

– za **3 i więcej opracowań** obejmujących przygotowanie koncepcji i/lub projektu dla przedsięwzięcia polegającego na zaprojektowaniu napisu przestrzennego lub innego trwałego elementu identyfikacji wizualnej w przestrzeni publicznej – **40 pkt.**

2. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:
 $L = C + D$ – gdzie: L – całkowita liczba punktów, C – punkty uzyskane w kryterium „Cena ofertowa brutto”, D – punkty uzyskane w kryterium „Doświadczenie głównego projektanta”.
3. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

XI. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty.

O wyborze najkorzystniejszej oferty zawiadomimy oferentów e-mailem.

XII. Uwagi końcowe:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia dodatkowych negocjacji.
3. Wykonawcy uczestniczącemu w zapytaniu nie przysługują żadne roszczenia z tytułu jego unieważnienia.

Wykaz załączników:

- 1) OPZ - załącznik nr 1
- 2) Formularz oferty - załącznik nr 2
- 3) Wzór umowy - załącznik nr 3